

(抜粋版) 2023年8月23日(水)開催 バルブ塾(経営 儲かる値決めの具体策) 受講者アンケート

◆開催方法: ハイブリッド(対面: 機械振興会館、Web: Zoom ウェビナー)

◆受講人数: 9社11名 ※受講者の入社後平均年数: 10.10年

満足度の理由を教えてください

(良かった点)

講義内容が分かり易かった / 売り側・買う側の意図が良く分かった

調達の人がどのように交渉していくものかを知ることができた(当方は製造システム担当者)

(悪かった点、改善点)

リモートに慣れていない為、資料を画面共有して欲しかった

1日ではなく2時間/回であれば現場の方も参加し易いと思う

バルブに特化した購買内容を聞きたい(独特な業界なので、特注品などの飼い方、コストダウンの仕方など)

特に参考になった講義内容を教えてください

原価管理の考え方(2) / 値決めは経営だ! / 泣き寝入りリストは役に立つ

赤字販売をする場合の考え方

他の方へ受講を推奨・進言する理由

分かり易く説明してくれるから(2) / 継続開催して欲しいから / 直属の部下を受講させてみたい

他部署の新入社員も知っておくべき内容だから / 社内で行っていることが正しいかを確認できるから

調達や製造業務担当者でも原価の意識がない場合もあるので、新入社員研修に推奨したい

以上