

## ハイブリッド開催（対面・Web 選択型） 2024年度 バルブ塾 カリキュラム

開催日	時間	内 容	講 師（予定・敬称略）
10/2 (水)	10:00 ～ 16:30  [講義 300分 +昼休み 60分 +休憩 30分(10分×3回)]  [質疑応答の時間は16:30以降に10分～15分設ける予定です]	<p><b>原価管理（基礎編）： “1日でわかる”原価管理の基礎の基礎</b></p> <p>ものづくりにおけるコスト意識を高めることを目的とする。商売の基本である原価計算や科学的なコストダウン手法の体得を目指す。</p> <p>※お薦めする主な対象部門・役職は下記になります。</p> <p>・対象部門：<u>経営、営業、製造、技術、生産管理、購買、経理部門の方々</u></p> <p>・対象役職：<u>入社3年以上の実務者、主任、係長、課長、部長、工場長、中小企業の経営者</u></p> <p><b>（目次案）</b></p> <p>■セクション1. 原価とは何か  (1) 原価とは何か、売価とは何か？  (2) 原価の三要素とは？  (3) 二つの原価を知る</p> <p>■セクション2. 原価の重要性  (1) 原価がいい加減だと・・・？ 二つの原価に分けて考える</p> <p>■セクション3. もの作り企業のための原価計算方法  (1) 材料費の正しい計算方法  ①正しい材料表を作る  ②「切替ロス」、「歩留りロス」、「不良ロス」を算入する  ③変動する材料単価を迅速に反映させる  (2) 加工費の正しい計算方法  ①人と機械に分ける  ②人にまつわる加工賃はどう計算すれば良いと思うか？  ③機械にまつわる加工賃はどう計算すれば良いと思うか？  ④段取費はどう計算すれば良いと思うか？  ⑤金型、治具、消耗工具、エネルギー費の原価算入方法  (3) 間接費の正しい原価計算方法  ①間接労務費、建物、本社ビル、その他諸経費の原価算入方法</p> <p>■セクション4. 原価を管理するとは  (1) 管理するとは？  (2) 原価管理の二大機能  (3) 原価統制（コストコントロール）のワザを知る  (4) 原価企画（コストダウン）のワザを知る  (5) あなたの会社の現状はどうか？</p> <p>■セクション5. 科学的に原価を下げる方法  (1) 原価を一元管理する  (2) 赤字で売って儲けるワザ  (3) これを知れば、原価はいくらでも下がる</p>	講師：西田 雄平  [(株)西田経営技術士事務所]

※カリキュラムは変更になる場合があります。予めご承知おき願います。